

PLAN ESTRATÉGICO ASIEMCALI ACTUALIZACIÓN 2025-2028

Elaborado por: ASIEMCALI

2025

DIAGNÓSTICO

Factores internos y externos identificados. Matrices de ponderación

Determinados **los factores internos**, se realizó la ubicación de los factores de acuerdo con su **IMPORTANCIA** o **ESFUERZO** vs **IMPACTO** en ASIEMCALI y los **factores externos** de acuerdo con el **GRADO** o **TAMAÑO DEL PROBLEMA** VS **IMPACTO** en ASIEMCALI. A continuación, las matrices de ponderación de factores internos y externos. Gráfico No.1.

I M P O R T A N C I A	MATRIZ DE PONDERACION INTERNA				
	MUY ALTO	m=4	n=8	o=12	p=16
	ALTO	i=3	j=6	k=9	l=12
	MEDIO	e=2	f=4	g=6	h=8
	BAJO	a=1	b=2	c=3	d=4
		BAJO	MEDIO BAJO	POSITIVO SEVERO	EXCELENTE CATASTROFICO
IMPACTO					

G R A D O	MATRIZ DE PONDERACION EXTERNA				
	MUY ALTO	m=4	n=8	o=12	p=16
	ALTO	i=3	j=6	k=9	l=12
	MEDIO	e=2	f=4	g=6	h=8
	BAJO	a=1	b=2	c=3	d=4
		BAJO	MEDIO	POSITIVO SEVERO	EXCELENTE CATASTROFICO
IMPACTO					

Gráfica No.1

A la vez, cada uno de los factores internos o externos, deben calificarse de acuerdo con el siguiente esquema:

CALIFICACIÓN INTERNA	
DEBILIDAD MAYOR	1
DEBILIDAD MENOR	2
FORTALEZA MENOR	3
FORTALEZA MAYOR	4

CALIFICACIÓN EXTERNA	
AMENAZA MAYOR	1
AMENAZA MENOR	2
OPORTUNIDAD MENOR	3
OPORTUNIDAD MAYOR	4

Definiciones:

Fortaleza mayor: Son factores con que cuenta la Asociación que la hacen diferente, le dan ventaja y que tienen impacto en sus resultados.	Debilidad mayor: Es una deficiencia prioritaria porque puede impactar negativamente los resultados, generar riesgos inmediatos o convertirse en un problema potencial de alto impacto.
Fortaleza menor: Son los factores que son importantes, aunque su impacto en los resultados sea mínimo, pero su ausencia si puede generar una debilidad o un riesgo.	Debilidad menor: Es una deficiencia o problema con menor impacto en resultados y con potencial de riesgo.

ASIEMCALI

ASOCIACION DE INGENIEROS Y PROFESIONALES DE
EMPRESAS MUNICIPALES DE CALI

Tenga en cuenta que desempeñar las funciones normales de una organización o realizar las tareas para las cuales fue creada no son fortalezas. Lo son si marcan diferencia y generan un plus en el resultado o minimizan un riesgo.	Tenga en cuenta que una debilidad puede existir y dar tiempo de mejora porque no es impactante para los resultados ni en menor o mayor grado. Por tanto, no se considera dentro de los factores a calificar. Por ejemplo, no tener un área especializada.
Oportunidad mayor. Impacta de manera directa e inmediata	Amenaza mayor. Genera un alto riesgo que se debe empezar a neutralizar desde ya
Oportunidad menor. Impacta indirectamente o en el tiempo	Amenaza menor. Puede ser un riesgo a largo plazo o su impacto inmediato no genera un riesgo alto.

Después de una lluvia de ideas basada en la información estadística y en hechos y datos de la actualidad de tendencia del entorno de ASIEMCALI, se califican los factores uno a uno para construir el diagnóstico basado en factores internos, fortalezas y debilidades y en factores externos, oportunidades y amenazas (Análisis FADO). A continuación, se presenta el resultado de la calificación:

No.	FACTORES FORTALEZAS (Son las capacidades internas que fortalecen a la Asociación)	CALIFIQUE Fortaleza mayor=4 Fortaleza menor=3	COLOQUE la letra del cuadrante de la matriz - Califica el impacto (en minúscula)
1	Uso cada vez mas intensivo en medios alternativos de comunicación, mejorando oportunidad de la información y disminuye servicio de mensajería	3	g
2	Coherencia en actuación legal de los directivos y decisiones basadas en análisis estadístico, del entorno y el riesgo	4	k
3	Trayectoria y reconocimiento de ASIEMCALI como proveedora de seguros y perfil profesional.	3	l
4	ASIEMCALI genera beneficios para sus asociados y valor para el medio.	4	p
5	Alianzas gana- gana con proveedores orientada a obtener beneficios mutuos a través de servicios de pólizas.	4	p
6	ASIEMCALI posee un patrimonio que respalda sus obligaciones y función social con sus asociados	4	k

AVENIDA 4N No. 8N-67 OFICINA 302 PBX: 661 72 07 FAX: 668 82 36 CALI- COLOMBIA

E-mail: ASIEMCALI@emcali.net.co

PERSONERIA JURIDICA No. 2710 DE JULIO DE 1973

Aviso: Consulte en el siguiente enlace <https://ASIEMCALI.com.co> nuestra política de tratamiento de datos personales.

ASIEMCALI

ASOCIACION DE INGENIEROS Y PROFESIONALES DE
EMPRESAS MUNICIPALES DE CALI

7	ASIEMCALI posee poder de negociación con colectivos de pólizas por el mercado por seriedad y cumplimiento	4	p
8	Alta fidelidad de los clientes y asociados por el tiempo de permanencia en pólizas y en ASIEMCALI	4	e
9	Se cuenta con capital propio para el servicio de crédito	3	j
10	El enfoque al riesgo ha disminuido el impacto negativo en cartera, en el sistema de información, en la colocación de pólizas	4	p
11	Mejora en la base de clientes con la actualización permanente	3	j
12	Estabilidad laboral a empleados	3	k

No.	FACTORES DEBILIDADES (Son los factores que requieren ser fortalecidos al interior de la Asociación)	CALIFIQUE Debilidad mayor=1 Debilidad menor=2	COLOQUE la letra del cuadrante de la matriz (en minúscula)
17	La naturaleza de entidad sin ánimo de lucro genera limitaciones para transformarla y aplicar libranza	1	k
18	La casa campestre le está limitada a mercado cerrado y costo fijos altos. El mercado abierto podría generar actividad turística con impactos pertinentes	1	o
19	El crecimiento del mercado enfocado a mejorar el promedio de edad de los colectivos de vida y medicina prepagada contribuiría a generar equilibrio en el uso.	1	l
20	No hay relevo generacional en ASIEMCALI generándose un alto porcentaje de asociados mayores a 60 años.	1	j
21	60% de dependencia de libranza	1	p

AVENIDA 4N No. 8N-67 OFICINA 302 PBX: 661 72 07 FAX: 668 82 36 CALI- COLOMBIA

E-mail: ASIEMCALI@emcali.net.co

PERSONERIA JURIDICA No. 2710 DE JULIO DE 1973

Aviso: Consulte en el siguiente enlace <https://ASIEMCALI.com.co> nuestra política de tratamiento de datos personales.

ASOCIACION DE INGENIEROS Y PROFESIONALES DE
EMPRESAS MUNICIPALES DE CALI

- IMPACTO: POSITIVO O SEVERO Y EXCELENTE O CATASTRÓFICO
- IMPORTANCIA O ESFUERZO: ALTO Y MUY ALTO

Encontrando los siguientes factores:

4	ASIEMCALI genera beneficios para sus asociados y valor para el medio.
5	Alianzas gana- gana con proveedores orientada a obtener beneficios mutuos a través de servicios de pólizas.
7	ASIEMCALI posee poder de negociación con colectivos de pólizas por el mercado por seriedad y cumplimiento
10	El enfoque al riesgo ha disminuido el impacto negativo en cartera, en el sistema de información, en la colocación de pólizas
21	60% de dependencia de libranza
3	Trayectoria y reconocimiento de ASIEMCALI como proveedora de seguros y perfil profesional.
19	El crecimiento del mercado enfocado a mejorar el promedio de edad de los colectivos de vida y medicina prepagada contribuiría a generar equilibrio en el uso.
18	La casa campestre le está limitada a mercado cerrado y costo fijos altos. El mercado abierto podría generar actividad turística con impactos pertinentes

ASIEMCALI

ASOCIACION DE INGENIEROS Y PROFESIONALES DE
EMPRESAS MUNICIPALES DE CALI

2	Coherencia en actuación legal de los directivos y decisiones basadas en análisis estadístico, del entorno y el riesgo
6	ASIEMCALI posee un patrimonio que respalda sus obligaciones y función social con sus asociados
12	Estabilidad laboral a empleados
17	La naturaleza de entidad sin animo de lucro genera limitaciones para transformarla y aplicar libranza

Los factores muestran las grandes fortalezas de ASIEMCALI y evidencia las debilidades sobre las cuales hay que trabajar en función del cumplimiento de su supervivencia y cumplimiento de su objeto social.

Análisis externo: oportunidades y amenazas.

No.	FACTORES OPORTUNIDADES	Califique Oportunidad mayor=4 Oportunidad menor=3	COLOQUE la letra del cuadrante de la matriz (en minúscula)
1	La virtualidad ofrece nuevas maneras de llegar a clientes y grupos de interés	4	k
2	Corredor de seguros con alta experiencia en el mercado y contrato de corretaje con condiciones exigidas por ASIEMCALI	4	o
3	Compañías de seguros con respaldo y experiencia.	4	o
4	EMCALI cuenta con un fondo de fiducia de pensiones que cubre el actuarial, minimizando riesgo para el mercado de pensionados y jubilados	4	l
5	Alternativas de pago ofrecidas por los bancos facilitan el pago por caja, lo que contribuye a disminuir dependencia de libranza.	4	k
6	La IA sería una herramienta de análisis del mercado y mejora en la interacción con el cliente	3	j

ASIEMCALI

ASOCIACION DE INGENIEROS Y PROFESIONALES DE
EMPRESAS MUNICIPALES DE CALI

No.	FACTORES AMENAZAS	CALIFIQUE Amenaza mayor=1 Amenaza menor=2	COLOQUE la letra del cuadrante de la matriz (en minúscula)
17	Falta cultura de aseguramiento en el País y corredores han sido pasivos al respecto	1	h
18	Dificultad de ingreso a las plantas de EMCALI para mercadeo directo primando voluntad de directivos de turno	1	j
19	El sobreendeudamiento del personal de EMCALI genera limitaciones para acceder a las pólizas y crédito y riesgo de insolvencia	1	p
20	Competencia en seguros de organizaciones que surgieron en EMCALI	1	j
21	Bajo incremento de pensiones e incremento de tarifas en prepagada genera riesgo en pólizas, especialmente, grupales e incertidumbre sobre el futuro de la población joven	1	p
22	Venta directa de pólizas por proveedores puede generar riesgo para colectivos.	2	f
23	Se vislumbra que, en el negocio de la prepagada, el incremento de uso por la edad, es un factor que atentaría contra el futuro del mismo	1	k
24	Desinterés del personal de EMCALI por pertenecer a organizaciones nacidas en EMCALI, mostrando preferencia por sindicalizarse	2	k
25	Disminución de intereses bancario en el país afecta inversiones y créditos	1	k
26	El futuro del sector asegurador estará marcado por la digitalización y la innovación tecnológica. IA en la suscripción y detección de fraudes hasta la modernización de sistemas centrales-	2	j

AVENIDA 4N No. 8N-67 OFICINA 302 PBX: 661 72 07 FAX: 668 82 36 CALI- COLOMBIA

E-mail: ASIEMCALI@emcali.net.co

PERSONERIA JURIDICA No. 2710 DE JULIO DE 1973

Aviso: Consulte en el siguiente enlace <https://ASIEMCALI.com.co> nuestra política de tratamiento de datos personales.

ASIEMCALI

ASOCIACION DE INGENIEROS Y PROFESIONALES DE
EMPRESAS MUNICIPALES DE CALI

27	Se observa una alta oferta de venta de lotes y casas campestres en El Carmen Dagua y sus alrededores	1	p
----	--	---	---

La calificación de los factores dio como resultado la siguiente matriz externa:

		IMPACTO															
		BAJO				MEDIO BAJO				POSITIVO O SEVERO				EXCELENTE o CATASTRÓFICO			
GRADO O TAMAÑO DEL PROBLEMA	MUY ALTO									2	3						
														19	21		
															27		
	ALTO							6	1			5				4	
								18									
						20						23	24				
						26			25								
	MEDIO																
																17	
	BAJO																

Lista de factores críticos ubicados en los cuadrantes:

- IMPACTO: POSITIVO O SEVERO Y EXCELENTE O CATASTRÓFICO
- GRADO O TAMAÑO DEL PROBLEMA: ALTO Y MUY ALTO

Factores cuadrantes Impacto: Positivo o severo y Excelente o catastrófico versus Importancia o esfuerzo Alto y Muy Alto

19	El sobreendeudamiento del personal de EMCALI genera limitaciones para acceder a las pólizas y crédito y riesgo de insolvencia
21	Bajo incremento de pensiones e incremento de tarifas en prepagada genera riesgo en pólizas, especialmente, grupales e incertidumbre sobre el futuro de la población joven
27	Se observa una alta oferta de venta de lotes y casas campestres en El Carmen Dagua y sus alrededores
4	EMCALI cuenta con un fondo de fiducia de pensiones que cubre el actuarial, minimizando riesgo para el mercado de pensionados y jubilados
2	Corredor de seguros con alta experiencia en el mercado y contrato de corretaje con condiciones exigidas por ASIEMCALI

AVENIDA 4N No. 8N-67 OFICINA 302 PBX: 661 72 07 FAX: 668 82 36 CALI- COLOMBIA

E-mail: ASIEMCALI@emcali.net.co

PERSONERIA JURIDICA No. 2710 DE JULIO DE 1973

Aviso: Consulte en el siguiente enlace <https://ASIEMCALI.com.co> nuestra política de tratamiento de datos personales.

ASIEMCALI

ASOCIACION DE INGENIEROS Y PROFESIONALES DE
EMPRESAS MUNICIPALES DE CALI

3	Compañías de seguros con respaldo y experiencia.
1	La virtualidad ofrece nuevas maneras de llegar a clientes y grupos de interés
5	Alternativas de pago ofrecidas por los bancos facilitan el pago por caja, lo que contribuye a disminuir dependencia de libranza.
23	Se vislumbra que en el negocio de la prepagada, el incremento de uso por la edad, es un factor que atentaría contra el futuro del mismo
24	Desinterés del personal de EMCALI por pertenecer a organizaciones nacidas en EMCALI, mostrando preferencia por sindicalizarse
25	Disminución de intereses bancario en el país afecta inversiones y créditos

Los factores críticos externos muestran, desde el punto de vista de riesgos, los factores que pueden afectar a ASIEMCALI para afrontar los cambios tecnológicos, los riesgos potenciales, los cambios en EMCALI que es el mercado natural, entre otros.

El resultado final de las calificaciones de las matrices interna y externa lleva a generar la “Matriz de Ponderación Interna y Externa”, para ubicar a ASIEMCALI en un cuadrante específico, cuya metodología diseñada muestra las acciones de mercado y corporativas a emprender. Para comprender el significado de los cuadrantes, estos están enfocados al mercado y se determinan así:

CUADRANTES	I, II, IV
ACCIONES	Crecer y construir
Estrategias intensivas:	Penetrar el mercado
	Desarrollar mercados
	Desarrollar productos
Estrategias integrativas:	Integración hacia adelante
	integración hacia atrás: integrarse con proveedores- alianzas fuertes con proveedores
	integración horizontal
CUADRANTES	III, V, VII
ACCIONES	Proteger y mantener
Resistir	El mercado
	Desarrollo de productos (crece por producto)
CUADRANTES	VI, VIII, IX
ACCIONES	Cosechar o reducir
Estrategias:	Reducir
	Desinvertir
	Liquidar

Las empresas ubicadas en los cuadrantes I, II y IV corresponden a empresas generalmente en crecimiento; Las ubicadas en los cuadrantes III, V y VII, son empresas que están en su etapa de madurez, reciben el fruto de su desarrollo y todavía se pueden orientar su crecimiento a sus productos y mercado, sin que implique énfasis en expansión e integración. Las ubicadas en el cuadrante VI, VIII y IX, son empresas en proceso de terminación de su ciclo de vida, que cosecha los frutos, pero se hace necesario empezar a desinvertir, buscar alianzas, cambiar mercado o salir del mercado, es decir, transformarse para seguir o cerrar.

El resultado en ASIEMCALI fue el siguiente:

AVENIDA 4N No. 8N-67 OFICINA 302 PBX: 661 72 07 FAX: 668 82 36 CALI- COLOMBIA

E-mail: ASIEMCALI@emcali.net.co

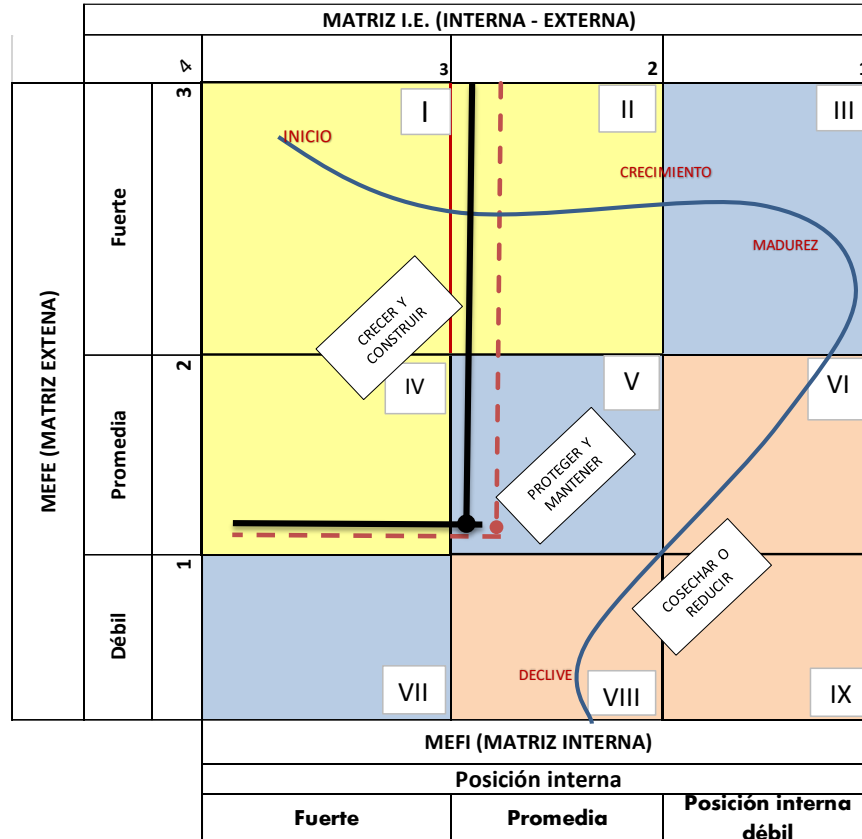
PERSONERIA JURIDICA No. 2710 DE JULIO DE 1973

ASIEMCALI

ASOCIACION DE INGENIEROS Y PROFESIONALES DE
EMPRESAS MUNICIPALES DE CALI

La intersección de las dos matrices, Matriz interna en 2,734 y Matriz externa en 2,165, ubican a ASIEMCALI en la diagonal de la matriz, cuadrantes III, V y VII cuya estrategia genérica es Resistir. Su cercanía al cuadrante VIII, implica reorientar y/o transformar

Resultado:



La calificación comparativa con el plan anterior dio el siguiente resultado:

Calificación Corporativa	PERIODO 2025-2028		PERIODO 2021- 2024	
	Matriz interna	2,854	Matriz interna	2,734
	Matriz externa	2,170	Matriz externa	2,165

Como se observa, comparada la calificación con el periodo anterior, los factores se ubican en el cuadrante PROTEGER Y MANTENER se mueven hacia el cuadrante IV, estrategia CRECER Y CONSTRUIR lo que coincide con la gestión hacia la permanencia de ASIEMCALI. Si se observa la curva de vida, se observa su declive hacia los cuadrantes VI, VIII y IX, COSECHAR O REDUCIR que es cuando se tiene el declive de la curva de vida.

Con base en el diagnóstico se formula el siguiente PLAN ESTRATÉGICO:

AVENIDA 4N No. 8N-67 OFICINA 302 PBX: 661 72 07 FAX: 668 82 36 CALI- COLOMBIA

E-mail: ASIEMCALI@emcali.net.co

PERSONERIA JURIDICA No. 2710 DE JULIO DE 1973

Aviso: Consulte en el siguiente enlace <https://ASIEMCALI.com.co> nuestra política de tratamiento de datos personales.

ASIEMCALI

ASOCIACION DE INGENIEROS Y PROFESIONALES DE
EMPRESAS MUNICIPALES DE CALI

PLAN ESTRATÉGICO 2025-2028

CONTENIDO

- 1. Definiciones**
- 2. Misión y Visión**
- 3. Principios organizacionales y valores que los sustentan.**
- 4. Estrategia Corporativa**
- 5. Políticas**
- 6. Análisis de los factores críticos para determinar los lineamientos
estratégico**
- 7. Conclusiones y recomendaciones**

ASIEMCALI

ASOCIACION DE INGENIEROS Y PROFESIONALES DE
EMPRESAS MUNICIPALES DE CALI

1. Definiciones.

Definiciones utilizadas en el presente documento, para aunar lenguaje:

Misión. Es el motivo, propósito, fin o razón de ser de la existencia de una empresa u organización, el motivo u objeto de su creación. Qué hace, para quién y para qué.

Visión. Es la proyección de la empresa u organización, qué se pretende a largo plazo (Plazo que depende del tipo de industria) - especificando lo que se quiere lograr. Es la gran meta. La visión da direccionamiento y enfoque, genera lineamientos y rumbo.

Estrategia. Su origen se refiere al arte de dirigir las operaciones militares. Es el arte de dirigir un asunto. Para la empresa es conjunto de reglas que aseguran una decisión óptima en cada momento.

Principios empresariales y valores que los sustentan. Los principios son declaraciones de lo que se quiere culturalmente institucionalizar en la organización y los valores son los conceptos universales que guían la acción de las personas y sin los cuales no serían posibles los principios organizacionales.

Asociado. Persona vinculada a **ASIEMCALI**, que realiza aportes y recibe beneficios.

Asociados-clientes. Persona que siendo asociada, hace uso del portafolio de servicios y productos ofrecidos por **ASIEMCALI** y que responden a requisitos específicos y consecuencias similares a las del mercado por incumplimiento en el pago. Por ejemplo, los del servicio de crédito.

Afiliado. Existen dos categorías en **ASIEMCALI**: el Afiliado Oro, que sin cumplir el perfil, puede asociarse, adquiere los mismos derechos del asociado, excepto la participación en la Asamblea. El Afiliado Plata es todo usuario del portafolio de servicios de **ASIEMCALI** y que no es Asociado o Afiliado Oro.

Políticas. Son el marco de actuación para cumplir con el **procedimiento administrativo en lo estratégico**, lo organizacional, lo administrativo y el control.

Objetivos generales. Son los grandes propósitos para dar alcance a la visión y la misión

Lineamientos estratégicos. Son las acciones más importantes que dan cumplimiento a los objetivos y guían a la Dirección hacia el logro de la visión. Guía de acción que apunta a lo fundamental y lo óptimo en un periodo.

Plan estratégico. Es el conjunto de acciones encaminadas a alcanzar la visión de una organización que apunta a lo fundamental. La responsabilidad por el Plan Estratégico es de la Dirección.

Plan de mejoramiento. Es el conjunto de tareas que surgen del diagnóstico que se realiza dentro de un proceso de planeación, que aportan al mejoramiento continuo, pero no son de carácter fundamental para alcanzar la visión empresarial. Su responsabilidad corresponde al equipo administrativo de una organización.

Planes de Acción. Proyectos para ejecutar los lineamientos estratégicos. Un lineamiento puede implicar más de una Plan de Acción. (También puede ser utilizado como herramienta para formular y controlar el Plan de Mejoramiento).

Calidez en la atención. Dar valor agregado a cada una de las funciones que se desempeñan, con una actitud amable, conservando reglas de educación, búsqueda de soluciones, atender con prioridad personas en condiciones de incapacidad, ancianos, mujeres embarazadas, escucha activa, explicación en lenguaje entendible, paciencia, entre otras cualidades.

Clima organizacional. Relaciones interpersonales y actitudes que generan el medio ambiente de trabajo.

2. Visión y Misión

VISIÓN 2021

Al año 2024 enfocarse a generar alternativas que contribuyan al bienestar para sus asociados y a permanecer en el mercado apalancándose en la experiencia y reconocimiento en el aseguramiento de bienes y personas y en una óptima administración empresarial.

El énfasis fue: BIENESTAR ASOCIADOS, PERMANENCIA Y OPTIMA ADMÓN

Para centrar el énfasis en BIENESTAR ASOCIADOS Y PERMANECER CON MENORES RIESGOS, se formula la siguiente visión, similar a la anterior pero más orientada al disfrute del patrimonio cosechado en los años de existencia de la asociación y en permanecer no solo por la medicina prepagada y servicios que presta ASIEMCALI, sino también, para lograr permanecer en la amistad de todos estos años, ojalá hasta nuestros días.

VISIÓN 2025

Aportar al bienestar de sus asociados, logrando permanecer con, menores riesgos, condiciones óptimas y apalancamiento en servicios.

MISIÓN

Aunar esfuerzos intelectuales, físicos, económicos, en alianzas con proveedores de seguros y servicios, y con otras organizaciones, enfocándose a satisfacer necesidades principalmente del personal activo y pensionado de EMCALI, para generar recursos y acciones que coadyuven al bienestar de sus asociados y su entorno y a la defensa de los intereses comunes.

3. Principios organizacionales y valores que los sustentan.

PRINCIPIO ORGANIZACIONALES ASIEMCALI	VALORES
Realizar el trabajo, con conocimiento, responsabilidad y enfoque a los mejores resultados.	† Mística y vocación
Actuación de todos los asociados con apego a la legalidad, criterios técnicos y principios éticos, con comunicaciones internas y externas adecuadas y veraces.	† Transparencia y ética
Aunar esfuerzos en procura de beneficios y bienestar para todos, promoviendo la participación y la cooperación voluntaria de los asociados.	† Cooperación y solidaridad

ASIEMCALI

ASOCIACION DE INGENIEROS Y PROFESIONALES DE
EMPRESAS MUNICIPALES DE CALI

Promover una actuación con calidad profesional, respetando las diferencias y potenciando la diversidad de capacidades individuales	‡ Respeto y Buen Trato:
Defender los derechos adquiridos en beneficio de la persona y de la sociedad.	‡ Dignificación de personas activas y pensionadas.

Se elimina el siguiente principio, debido a los cambios en el entorno, en EMCALI misma, el tiempo transcurrido y el énfasis en el asociado.

Sensibilización y actuación hacia los temas de ciudad inherentes a la razón de ser de la asociación.	‡ Compromiso ciudadano
--	------------------------

4. Estrategia Corporativa

Buscar alternativas de permanencia en el tiempo como entidad, con minimización de riesgos, orientación al crecimiento y fidelización del mercado y la generación de bienestar para sus asociados dentro del marco legal que le competa.

5. Políticas

- Mantener la confianza de los asociados y su sentido de pertenencia, con los resultados y los beneficios, manteniendo la gobernabilidad.
- Propender por beneficios para los asociados de manera equitativa y con la mayor cobertura posible.
- Toda actuación debe estar regida por el marco legal. Consultar ante dudas de interpretación y guardar coherencia en su aplicación.
- Las comunicaciones deberán ser claras, veraces y transparentes y se debe dejar un registro escrito.
- Todas las decisiones deben estar enfocadas a la supervivencia, rentabilidad y minimización del riesgo. Deben ser basadas en análisis de costo beneficio para ASIEMCALI y sus asociados y afiliados.
- Los beneficios deben seguir siendo un importante factor diferenciador y deben ser otorgados con base legal.
- Para el disfrute de los beneficios, los asociados deben estar al día en las obligaciones
- Los manuales de procedimientos actualizados y con enfoque al cliente, serán una herramienta de autocontrol y mejoramiento continuo.
- Se debe Vincular la permanencia y promoción del talento humano, así como los incentivos, con los resultados de la evaluación del desempeño, de manera medible y demostrable.
- El seguimiento y control será enfocado a los **resultados y riesgos**. Cualquier instancia de la administración deberá generar alertas cuando se configure un riesgo.

ASIEMCALI

ASOCIACION DE INGENIEROS Y PROFESIONALES DE
EMPRESAS MUNICIPALES DE CALI

- El sistema de gestión y seguridad en el trabajo será responsabilidad de los Directivos, Junta Directiva y Gerencia y tendrá en cuenta a los empleados, así como a los contratistas y visitantes a oficina o casa campestre, constituyéndolas en áreas seguras.

6. Análisis de los factores críticos para determinar los lineamientos estratégicos

Se agrupan los factores críticos por criterios coincidentes de áreas administrativas y se analiza como solucionar cada grupo:

No.	CLASIFICACIÓN DE FACTORES - FEB-2025	CRITERIOS COINCIDENTES	ANÁLISIS SOLUCIONES
10	El enfoque al riesgo ha disminuido el impacto negativo en cartera, en el sistema de información, en la colocación de pólizas	ADMINISTRATIVOS	Estos factores son inherentes a la buena administración, pero no son críticos para supervivencia actualmente
2	Coherencia en actuación legal de los directivos y decisiones basadas en análisis estadístico, del entorno y el riesgo		
12	Estabilidad laboral a empleados		
4	ASIEMCALI genera beneficios para sus asociados y valor para el medio.	BENEFICIOS	Crear los fondos u otros mecanismos que permitan generar bienestar, en concordancia con las alternativas legales
6	ASIEMCALI posee un patrimonio que respalda sus obligaciones y función social con sus asociados		
1	La virtualidad ofrece nuevas maneras de llegar a clientes y grupos de interés	COMUNICACIÓN	Mantener actualizados los medios de comunicación
25	Disminución de intereses bancario en el país afecta inversiones y créditos	MERCADO	Generar mercado en seguros más allá del actual, con concepto de pago por caja y prepago
19	El sobreendeudamiento del personal de EMCALI genera limitaciones para acceder a las pólizas y crédito y riesgo de insolvencia		
4	EMCALI cuenta con un fondo de fiducia de pensiones que cubre el actuarial, minimizando riesgo para el mercado de pensionados y jubilados		
24	Desinterés del personal de EMCALI por pertenecer a organizaciones nacidas en EMCALI, mostrando preferencia por sindicalizarse		
5	Alianzas gana- gana con proveedores orientada a obtener beneficios mutuos a través de servicios de pólizas.	SEGUROS, EL CORAZÓN DEL NEGOCIO	Realizar los análisis de riesgo en los aspectos clave de la entidad

AVENIDA 4N No. 8N-67 OFICINA 302 PBX: 661 72 07 FAX: 668 82 36 CALI- COLOMBIA

E-mail: ASIEMCALI@emcali.net.co

PERSONERIA JURIDICA No. 2710 DE JULIO DE 1973

Aviso: Consulte en el siguiente enlace <https://ASIEMCALI.com.co> nuestra política de tratamiento de datos personales.

ASIEMCALI

ASOCIACION DE INGENIEROS Y PROFESIONALES DE
EMPRESAS MUNICIPALES DE CALI

7	ASIEMCALI posee poder de negociación con colectivos de pólizas por el mercado por seriedad y cumplimiento		Reforzar con el corredor aquellos factores que afecten a ASIEMCALI y le generen riesgos
3	Trayectoria y reconocimiento de ASIEMCALI como proveedora de seguros y perfil profesional.		
19	El crecimiento del mercado enfocado a mejorar el promedio de edad de los colectivos de vida y medicina prepagada contribuiría a generar equilibrio en el uso.		
21	Bajo incremento de pensiones e incremento de tarifas en prepagada genera riesgo en pólizas, especialmente, grupales e incertidumbre sobre el futuro de la población joven		
2	Corredor de seguros con alta experiencia en el mercado y contrato de corretaje con condiciones exigidas por ASIEMCALI		
3	Compañías de seguros con respaldo y experiencia.		
23	Se vislumbra que en el negocio de la prepagada, el incremento de uso por la edad, es un factor que atentaría contra el futuro del mismo		
18	La casa campestre le está limitada a mercado cerrado y costo fijos altos. El mercado abierto podría generar actividad turística con impactos pertinentes	CASA CAMPESTRE	Crear los fondos u otros mecanismos que permitan generar bienestar, en concordancia con las alternativas legales
27	Se observa una alta oferta de venta de lotes y casas campestres en El Carmen Dagua y sus alrededores		
21	60% de dependencia de libranza	NATURALEZA Y SUPERVIVENCIA	Buscar alternativas legales de cambio para disminuir riesgos y permanecer como entidad
17	La naturaleza de entidad sin ánimo de lucro genera limitaciones para transformarla y aplicar libranza		
5	Alternativas de pago ofrecidas por los bancos facilitan el pago por caja, lo que contribuye a disminuir dependencia de libranza.		

Con base en lo anterior, se trazan los siguientes lineamientos para el periodo 2025-2028 y sus objetivos:

No.	LINEAMIENTOS	OBJETIVO
1	Buscar alternativas legales de cambio para disminuir riesgos y permanecer como entidad	Realizar estudio jurídico y estrategia para analizar opciones gremiales, observando control legal, aspectos tributarios y acceso a la libranza

AVENIDA 4N No. 8N-67 OFICINA 302 PBX: 661 72 07 FAX: 668 82 36 CALI- COLOMBIA

E-mail: ASIEMCALI@emcali.net.co

PERSONERIA JURIDICA No. 2710 DE JULIO DE 1973

Aviso: Consulte en el siguiente enlace <https://ASIEMCALI.com.co> nuestra política de tratamiento de datos personales.

ASIEMCALI

ASOCIACION DE INGENIEROS Y PROFESIONALES DE
EMPRESAS MUNICIPALES DE CALI

2	Crear los fondos u otros mecanismos que permitan generar bienestar, en concordancia con las alternativas legales	Legalizar los mecanismos que permitan recursos orientados a disfrute del patrimonio de manera equitativa Volver líquido el patrimonio para generar más recursos buscando alternativas más allá de la venta
3	Realizar los análisis de riesgo en los aspectos clave de la entidad	Realizar la matriz de riesgos Formalizar la administración del riesgo
4	Generar mercado en seguros más allá del actual, con concepto de pago por caja y prepago	Abrir el mercado a terceros en la modalidad de pago prepago por caja Incrementar el pago por caja para disminuir el pago por libranza, previo análisis de riesgo Buscar en los pensionados mercado prepago
5	Reforzar con el corredor aquellos factores que afecten a ASIEMCALI y le generen riesgos	Reforzar los términos de referencia con el corredor para minimizar riesgos y buscar mayor crecimiento del mercado
6	Mantener actualizados los medios de comunicación	Continuar con las redes sociales e indagar sobre las posibilidades de la IA aplicada en dichas redes u otros medios Hacer seguimiento al uso de la IA por aseguradores

Para ejecutar los lineamientos, se deberán definir los planes de acción que serán ejecutables en la vigencia del plan.

7. Conclusiones y recomendaciones

ASIEMCALI con una trayectoria de 52 años, ha logrado superar varios momentos críticos de su mercado, transformaciones de EMCALI, planes de retiro y jubilación voluntarios, cambios de administración, tránsito de personal activo a jubilado y pensionado que hoy constituyen el 80% de los asociados y la disminución de estos. Además de los cambios del entorno que incluyó la liquidación del FSA que durante algunos años fue un factor de apalancamiento para ASIEMCALI.

Disfrutar el patrimonio construido durante la existencia de ASIEMCALI, conclusión a la que se llegó en la Asamblea y para ello iniciar prioritariamente las acciones.

Fortalecer el corazón del negocio, los seguros buscando nuevos mercado y nuevas formas de pago.

Negociar y mantener la medicina prepagada a la cual están afiliados muchos asociados que hoy son pensionados, servicio con más de 40 años.

Volver líquido el patrimonio buscando alternativas más allá de la venta.

Buscar el equilibrio empresarial orientado al cumplimiento de las obligaciones,

ASIEMCALI

ASOCIACION DE INGENIEROS Y PROFESIONALES DE
EMPRESAS MUNICIPALES DE CALI

Realizar un análisis sobre el verdadero endeudamiento de ASIEMCALI originado en la forma de pago, para generar acciones que no afecten el cumplimiento y por tanto la supervivencia de ASIEMCALI.

.

AVENIDA 4N No. 8N-67 OFICINA 302 PBX: 661 72 07 FAX: 668 82 36 CALI- COLOMBIA
E-mail: ASIEMCALI@emcali.net.co

PERSONERIA JURIDICA No. 2710 DE JULIO DE 1973

Aviso: Consulte en el siguiente enlace <https://ASIEMCALI.com.co> nuestra política de tratamiento de datos personales.